

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil tahun 2011/2012

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL “PLANETARIUM JAKARTA”

Mochamad Rifqi Fairus 1100019071
09 PAU

Abstrak,

TUJUAN PENELITIAN

Memberikan identitas visual dan promosi pada Planetarium Jakarta terhadap target audience serta meningkatkan value dari Planetarium Jakarta sebagai tempat wisata yang memiliki nilai edukasi tinggi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan wawancara dari narasumber pihak terkait, survey dari berbagai sumber tertulis dan target audience, lalu mengembangkan sebuah identitas visual dan promosi yang menarik.

HASIL YANG DICAPAI

Adalah suatu bentuk identitas visual serta promosi kepada target audience untuk meningkatkan nilai keberadaan Planetarium Jakarta.

SIMPULAN

Dari perancangan identitas visual Planetarium Jakarta ini adalah untuk meningkatkan ekspektasi target audience dan value secara luas.

KATA KUNCI

Perancangan identitas visual, tempat wisata, astronomi